



Manual de Identidade Visual

---

# Objetivos e uso do manual



Este manual tem a finalidade de padronizar a utilização da marca viemar. Assim mantendo a identidade visual e preservando as características do lettering, do icone, das cores e do conjunto que compõem o logotipo Viemar Indústria Automotiva.

# A marca e sua grade de construção

X= 10 milímetros



## Aplicação em caixa



Para inserção o logotipo deveria ter uma borda de no mínimo 10 mm em cada lado, obedecendo as proporções de tamanho e borda conforme ampliação do logotipo.

# Reduções da marca



O logotipo não deve exceder o tamanho mínimo de 30 milímetros para materiais impressos.

# Padrões cromáticos da marca



LARANJA INSTITUCIONAL

Escala Pantone: 152 C

CMYK: C 0 M 60 Y 100 K0

RGB: R 231 G 120 B23



PRETO INSTITUCIONAL

Escala Pantone: Process Black C

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 10

RGB: R 31 G 26 B23



# Aplicação monocromática



## Aplicação em tons de cinza



Pantone Process Black C  
0c 0m 0y 100k



Pantone 152 C  
0c 60m 100y 0k





## Aplicação em positivo e negativo



## Marcas em linhas no fundo positivo e negativo



## Aplicação da marca em fundos coloridos



Quando o contraste for baixo utilizar uma faixa branca ou preta atrás do logo, observando a necessidade de alteração de cores do logotipo entre branco ou preto.

